

## ГРАФИЧНО ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА ПРОМЯНА НА ФИРМЕНИЯ СТИЛ НА ФИРМА „КЛИВЕНТО ЛК“ ЕООД

Както знаем, логото е основата върху която се изгражда фирмения облик и служи за комуникация с дадена целева група. Много марки са променяли своите лога с течение на времето, тъй като избора на лого не е окончателен процес.

<http://www.rogdykker.com/design-evolution-of-40-famous-corporate-company-logos-2>

Промените на логата на много от големите световно известни фирми е водено от желанието да придадат ново звучене на фирмения си стил, бърза и лесна разпознаваемост сред клиентите и конкуренцията, и уникална, съвременна фирмена идентичност. Промените се налагат и от бързо развиващите се технологии, навлизането на иновации на пазара, както и от тенденциите в световен мащаб към създаване на простота и семплост във фирменината идентичност.

Знам, че за клиента крачката към ново лого е израз на развитие и търсене на промяна. Искане се кураж да се погледне компанията от страни, да се дистанцира от „любимото“ лого, и да се потърси нов графичен образ на променената фирма. И така новите, пораснали фирми се изправят пред задачата да подобрят визията, а от там и имиджа си.

Преди всичко стои въпросът да се следва ли линията на съществуващият и налаган с години фирмен знак или да се търси съвсем ново решение. Решение, което трябва да бъде добре обосновано и съгласувано. При тоталната промяна във визията на фирменият знак се избира един революционен подход. Той носи в по-голяма степен емоцията на изпълнената с надежда промяна.

Моето мнение е, че настоящото лого на фирма „КЛИВЕНТО“ е прекалено сериозно и твърде масивно и не позволява "клонирание" в различни рекламни материали и рекламоносители. То не показва в голяма степен трите основни сфери, в които фирмата работи - КЛИМАТИЗАЦИЯ, ВЕНТИЛАЦИЯ и АЛТЕРНАТИВНА ЕНЕРГИЯ. Именно поради тази причина, и поради факта, че предстои промяна на дизайна на уеб сайта на фирмата, предлагам промяна на логото и фирмения стил на фирма „КЛИВЕНТО ЛК“ ЕООД, създавайки ново, съвременно лого и фирмен стил.

### Логика в съчетаването на образи и символи в новото лого



Обединението на **цветни стрелки**, насочени към центъра, символ на разнообразието от продукти и услуги, които фирмата предлага.



**Слънце** - символ на топлина и алтернативна енергия.



**Перка** - основен елемент, част от климатични с-ми, помпи за циркулация на вода при отоплителните с-ми, алтернативна енергия.



**Снежинка** - символ на охлаждане.







# КЛИ·ВЕН·ТО

КЛИМАТИЗАЦИЯ·ВЕНТИЛАЦИЯ·ОТОПЛЕНИЕ



**КЛИМАТИЗАЦИЯ**



**ИНДУСТРИАЛЬНО  
ОТОПЛЕНИЕ**



**ОТОПЛЕНИЕ**





**Лина Кунчева**  
управител

София1407, бул.Джеймс Баучер № 33Б  
тел.: 02/ 86 86 099, 86 86 199  
факс: 02/ 86 87 099  
e-mail: office@klivento.net  
www.klivento.net



